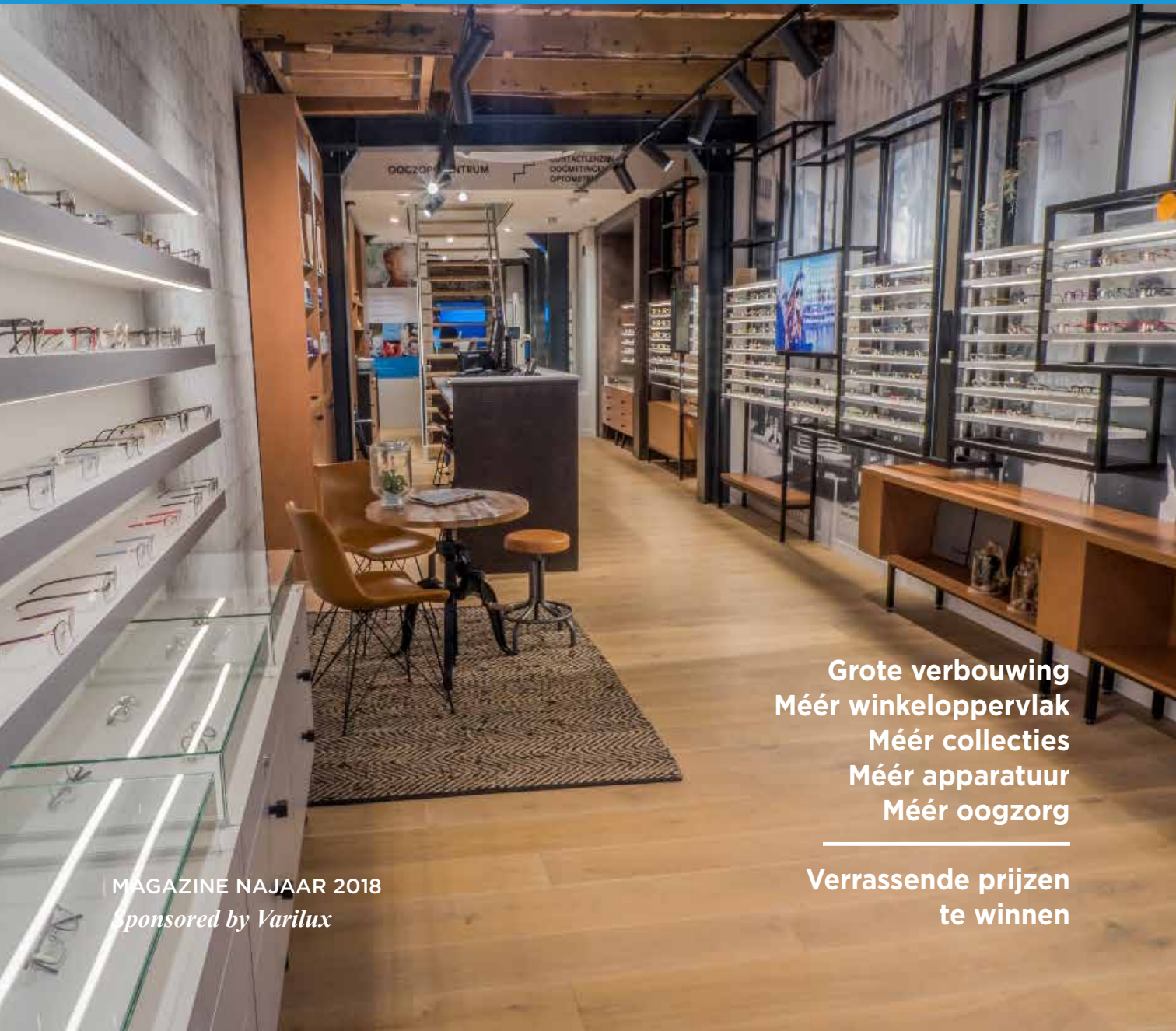




WOLDRINGH

optiek

BRILLEN CONTACTLENZEN OPTOMETRIE



Grote verbouwing
Méér winkeloppervlak
Méér collecties
Méér apparatuur
Méér oogzorg

MAGAZINE NAJAAR 2018
Sponsored by Varilux

Verrassende prijzen
te winnen

Kijk! Hoe leuk

Kijk! Hoe leuk en zie hoe uiterlijkheden veranderen, maar waardes hetzelfde blijven. Woldringh Optiek 1964 met de oprichter Willy Woldringh en bijna 55 jaar later, Willem Woldringh met zus, zwager en neef. Tijden veranderen maar hart voor het bedrijf blijft bestaan.

1964

2018



Welkom! In onze verbouwde winkel

Het is zover! De aftrap van een nieuw seizoen, maar nog belangrijker: de verbouwing is klaar! Drie etages bijgebouwd, meer keus in brillen, zonnebrillen en contactlenzen, de nieuwste oogmeetapparatuur en de beste oogzorg voor onze klanten.

We zijn trots op het resultaat en willen dit graag met je delen met leuke aanbiedingen in de Heropeningsweken van 20 oktober t/m 3 november 2018.

Je bent van harte uitgenodigd om kennis te maken met ons vernieuwde pand aan de Herestraat 21 in Groningen.

Tijdens ons Open Huis op donderdag 1 november trakteren we op lekkere hapjes, drankjes en nog veel meer!

*Van harte welkom, namens het hele team,
Willem Woldringh, Yvonne Woldringh en Chris Bosscher*



WOLDRINGH
optiek

BRILLEN CONTACTLENZEN OPTOMETRIE

Herestraat 21
9711 LA Groningen

Verl. Hereweg 55
9721 AG Groningen

Grotestraat 9
9781 HA Bedum

050-3132719

woldringh.nl

socialmedia/woldringhoptiek

Beleef! Sfeer van authentiek en trendy



Je kijkt allemaal verder vooruit en ik merk dat je met zo een eenheid veel meer op de langere termijn kunt en durft te plannen.

En waarom is werken bij Woldringh Optiek zo bijzonder?

B: Ik ben 27 jaar en dat is jong. Daar liep ik voorheen ook geregeld tegenaan "is hij niet te jong om opticien te zijn?", maar we worden, gelukkig maar, gezien als de opticien met kennis en het vakmanschap. Mensen stappen toch op een andere manier bij ons binnen. We zien mensen ook niet alleen als klanten, maar juist als gasten. Dat is iets wat ik zeker niet vond bij het werken voor een opticienketen.

C: We hopen dat elke klant het eens is als we zeggen dat we een ongedwongen sfeer brengen en oprechte aandacht aan de klant geven.

W: We staan niet bekend als de goedkoopste of de 'snelle' keten, wel als de langstzittende met de hoogste kwaliteit.

B: We horen dat ook van klanten gelukkig!

Y: We zijn jaren geleden getest door het AD en Dagblad van het Noorden en daar kwamen we heel goed uit de bus. Dat is de toch de

Chris, Bart, Yvonne, Willem nemen je mee in het verhaal achter Woldringh Optiek.

Willem Woldringh: Directeur van Woldringh Optiek. Is minder op de werkvloer en meer op zakelijk vlak aanwezig. Chris (zwager); Optometrist, contactlensspecialist, opticien en algemeen manager. Paar dagen in de week op de werkvloer in Bedum aanwezig. Yvonne (zus): Opticien, een paar dagen in de week in de vestiging Herestraat en management ondersteuning voor broer en man. Bart: opticien en contactlens specialist. Ooit begonnen bij Woldringh, even weggeweest, en sinds vorig jaar weer terug op het vertrouwde nest.

Hoe zijn jullie in het vak gerold? Het is natuurlijk een familiebedrijf, maar was het een bewuste keuze om de zaak van jullie ouders over te nemen?

W: Eerst had ieder een andere opleiding gedaan, maar toch zijn we uiteindelijk het vak ingerold. Je kan met je eigen familie wat meer open en eerlijk communiceren. En beslissingen kun je als familie nemen en ook meteen uitvoeren.

Y: Ik wilde bijvoorbeeld eerst kleuterleidster worden, ik was eigenlijk nooit met de optiek bezig. Nadat ik was afgestudeerd zocht ik een zomerbaan, ik mocht toen meewerken in de zaak van mijn vader, toen viel het kwartje; dit is exact wat ik zocht!

C: Sinds de verkering op de middelbare school met Yvonne kom ik al bij de fam. Woldringh over de vloer, van de brillen wilde ik toen helemaal niets weten. Na diverse andere banen heb ik uiteindelijk toch voor het optiekvak gekozen en alle diploma's behaald, de beste beslissing ooit! Het past als een warme jas. Je bent meer betrokken in een familiebedrijf, het is close, het gaat over meer dan alleen werk.

Y: De samenwerking is heel prettig. Tegen je eigen broer of man kan je toch meer open zijn. Samen sparren over ideeën en vooruit denken, je hebt allemaal evenveel liefde voor de zaak.

W: We willen allen het beste voor het bedrijf.



Chris, Bart, Yvonne, Willem van links naar rechts



een monumentaal pand, en het oude ambacht te combineren met de moderne look en feel. Het pand straalt uit dat we zelf ook het oude ambacht beheersen zonder dat we stoffig en saai zijn. Denk bijvoorbeeld aan de originele houten balken in het pand gecombineerd met een moderne inrichting.

W: We wilden graag meer ruimte om onze brillen, zonnebrillen, glazen en contactlenzen te kunnen tonen aan onze klanten. Het pand is erg smal, maar familiebezit, dus even verhuizen zit er niet in. Dat zou ik vanuit emotioneel oogpunt ook helemaal niet willen. Vroeger woonden wij boven de winkel, het is zelfs mijn geboortehuis! Ik ben er trots op dat Woldringh Optiek hier nu al bijna 55 jaar zit. Ook hebben we echt heel bewust gekozen voor duurzame oplossingen. Het pand moet klaar zijn voor de toekomst. Zo hebben we lang gezocht naar een alternatief voor aardgas. Dat is gelukt! Dat zijn we onszelf en de Groningers zeker verplicht.

B: Maatwerk, handwerk; je vindt het allemaal in het nieuwe gebouw en in het DNA van de medewerkers.

C: En dan niet alleen maat- en handwerk in het montuur of de lens, maar ook juist in de oogzorg. We hebben dan ook optometristen in dienst. De stap tussen oogarts

en opticien zou je kunnen zeggen. We hebben onder andere apparatuur om je ogen en netvlies te fotograferen, de klant kan dan ook zien wat wij zien en er is een betere doorverwijzing naar huisarts of oogarts mogelijk. Ik hoop dat als je hier binnen stapt dat je glimlacht. En dat geldt niet alleen voor onze klanten, juist ook voor ons team!

Welke collecties voeren jullie en heb je een persoonlijke favoriet?

C: Voor de nieuwe winkel zochten we naar bij de winkel passende merken. We voeren bijvoorbeeld exclusief Dita, Mattew en Mykita in de collectie. Maar we hebben uiteraard ook een uitgebreide basiscollectie. We willen hiermee iedereen zo goed mogelijk bedienen.

Y: Denk bijvoorbeeld aan de uitgebreide collectie met wat meer betaalbare monturen voor de vele Groningse studenten, het is immers een studentenstad. Voor elk budget een montuur zou je kunnen zeggen. Het samenstellen van de collectie is een echte teamprestatie. Ook medewerkers hebben zeggenschap over de inkoop, want we geloven er in dat als je een product zelf mooi vindt en er zelf achter staat, je het ook met volle overtuiging kan adviseren.

C: De collectie wordt daarom dan ook niet 'van bovenaf' ingekocht,

beste reclame, ook al is het jaren geleden.

C: We bestaan inmiddels ook al bijna 55 jaar, daarmee bouw je vertrouwen op. De mensen die vroeger als kind in de stoel zaten, komen nu zelf met hun eigen kinderen langs. Loyale klanten die meer zijn dan alleen een nummer. Van generatie op generatie helpen wij mensen met veel liefde, passie en aandacht.

De winkel is een belangrijk pand in de familie, hoe zouden jullie deze omschrijven?

Y: We hebben recent een grote verbouwing gehad en hebben er voor gekozen om oud en nieuw te combineren. Dat hebben we bewust gedaan door het gebouw,



maar we denken er echt samen over na. Zelf draag ik graag Lindberg. Lindberg is een Deens merk, koninklijk zelfs, want ook de koningin van Denemarken draagt een Lindberg bril. Volledig schroefloos en vederlicht. Heel plezierig om te dragen en plezierig om te adviseren. Ze zitten eigenlijk altijd meteen goed. Iets wat de klant vooral zelf moet ervaren.

Y: Ik heb meerdere brillen en meerdere stijlen. Het is zo lastig kiezen uit deze 'snoepwinkel'. Ik draag dan ook eigenlijk alles. Van felle kleuren van bijvoorbeeld het uitgesproken merk Mattew tot de wat rustigere monturen van bijvoorbeeld Mykita. Deze dunne, schroefloze monturen zitten erg licht en zijn ook nog eens makkelijk te combineren.

Met zo een groot aanbod en zoveel keuze, zijn er nog trends te ontdekken voor dit najaar?

Y: Zeker! Al zijn trends altijd lastig, ze duren iets langer om de massa te bereiken dan bijvoorbeeld in de modewereld. Toch zijn ze er wel. Hoekiger, meer metaal, fijner; dat zijn allemaal trends die we terugzien. Ronde monturen blijven nog even, maar het wordt iets fijner allemaal. De grove monturen hebben niet meer de overhand. Ook de dubbele neusbrug oftewel de 'double bridge' is echt een eyecatcher.

Wat zien jullie graag veranderd in het brillenlandschap in Nederland?

W: Er zou best een betere regulering mogen komen over wie zich opticien mag noemen. Dat is nu namelijk helemaal geen beschermd titel. Het zou goed zijn als vanuit overheid wordt bepaald dat alleen een echt gediplomeerde opticien of contactlensspecialist je ogen mag opmeten of lenzen mag aanmeten. Ook zou het naar mijn idee goed zijn strenger op te treden tegen mensen die slecht zien in bijvoorbeeld het verkeer (naar Engels voorbeeld) om daarmee een duidelijk beleid voor verkeersveiligheid te maken. Kortom, het beroep opticien moet eigenlijk beschermd worden. Dat komt de kwaliteit ten goede en daarmee zal mijns inziens de oogzorg in Nederland een stap vooruit maken.

Tot slot, hoe ziet de toekomst er uit in algemene zin, maar ook voor de zaak?

W: Het gat tussen ketens en gerichte oogzorg wordt groter en zal denk ik nog groter worden. Mensen gaan de keuze maken tussen snel en goedkoop of gedegen en kwalitatief.

Y: Over 10 jaar zitten we gewoon rotsvast op dezelfde locatie. Met nog steeds de beste oogzorg en de meeste kennis in Groningen en omstreken.

C: Over 10 jaar zijn wij nog steeds de nummer 1 in oogmetingen- en zorg in Groningen!



Wil je een mooie
Dita of Serengeti
winnen?
Zie pag. 9

Zie! Mooie Brillen Zonnebrillen

Bij een unieke winkel, hoort een one of a kind collectie. Exclusief bij Woldringh-Groningen, voor jou uitgezocht, de DITA Eyewear collectie. Uniek, zoals jij ook bent.



Dita is in 1996 opgericht in Los Angeles door Jeff Solorio en John Jupiner, zij zijn al vanaf de basisschool bevriend met elkaar. Beiden hebben een passie voor fotografie en design. Vanuit die passie is het idee geboren om een delicaat brillenmerk op te starten. De vintage monturen uit de jaren '50 tot en met de jaren '80 zijn de belangrijkste inspiratiebron voor de Dita collectie. Alle DITA brillen worden handgemaakt in 's werelds, oudste en meest gerespecteerde fabrieken in Japan. Er wordt gebruik gemaakt van hoogwaardige materialen: titanium, 18 karaat goud, en het beste Japanse acetaat. De aandacht die besteed wordt aan het produceren van een Dita bril en de kwaliteit die daaruit voort komt, is bij elke Dita bril ongeëvenaard!

Verkoopprijzen €500 - €700

Wil jij de beste zonbescherming voor jouw ogen? Serengeti maakt dat waar! Onlangs getest door het AD "de Rolls Royce qua glazen"

Serengeti

DRIE FUNCTIES IN ÉÉN GLAS
Meekleurend en passen zich aan de lichtsituatie aan. Voorzien van het Spectral Control Filter®, beschermt de ogen tegen blauw licht en geeft goed contrast. Het merendeel van de Serengeti glazen is gepolariseerd voor een rustig beeld zonder schitteringen. Serengeti heeft ook glazen op jouw sterkte!



Te! kleine lettertjes

Na je 40^{ste} moet je lichaam waarschijnlijk harder werken om net zo soepel en in vorm te blijven als op je 20^{ste}. Dat geldt ook voor je ooglenzen. Deze wordt minder elastisch naarmate we ouder worden. De officiële benaming hiervoor is presbyopie, maar het wordt ook vaak leeftijdsverziendheid genoemd.

Voor het scherp zien van objecten op korte afstand moet de ooglenzen zich boller maken. Doordat de elasticiteit afneemt, wordt dit steeds moeilijker. Daardoor zie je op de korte afstand dus minder scherp. Het is misschien een schrale troost, maar iedereen krijgt er vroeg of laat mee te maken.

Alles-in-één

Veel mensen koppelen presbyopie aan ouder worden. De bijbehorende leesbril heeft daardoor geen al te best imago. En niet alleen het imago is vervelend; bril op, bril af, leesbril vergeten... Niet zo praktisch allemaal. Dat vond ook Bernard Maitenaz.

Hij was destijds een jonge ingenieur en zag zijn vader hiermee worstelen. Hij besloot om er iets aan te doen en ontwikkelde in 1959 het eerste multifocale brillenglas ter wereld: Varilux®. Voor het eerst in de geschiedenis was één paar brillenglazen voldoende om scherp te zien op alle afstanden.

Wereldmarktleider voor uw ogen

Onze glasleverancier Essilor is wereldmarktleider op het gebied van brillenglazen. Een gepersonaliseerd op maat gemaakt glas, geeft jou het scherpste zicht en het hoogste kijkcomfort. Essilor heeft deze

kijktechniek o.a. op de Varilux X4D serie toegepast. Kies je voor snelle gewenning, HD - zicht, breed leesgebied en snel kunnen schakelen tussen verschillende kijk gebieden, dan is dit multifocale glas de beste keuze.

Kies je voor Varilux glazen, dan meten wij in de winkel computergestuurd je kijk- en lees wensen. Deze waarden worden in het glas verwerkt tot een maatwerk brillenglas voor jou. Hoe scherp wil je zien? Wij hebben onze keuze gemaakt, jij ook?



VARILUX[®]
— SINDS 1959



WOLDRINGH
optiek

Win!

- Dita montuur met gepersonaliseerde Essilor glazen t.w.v. max. € 1.977,-
- 1 jaar Nachtlenzen incl. aanmeting, oogzorg en vloeistoffen t.w.v. € 590,-
- Serengeti zonnebril naar keuze t.w.v. max € 412,-
- Essi Kinderbril compleet met Essilor glazen t.w.v. € 149,-
- Société des Lunetier zonnebril inclusief Essilor glazen t.w.v. € 149,- enkelvoudig of € 399,- multifocaal

**Doe mee en
maak kans op
een prijs naar
keuze***

**Kruis  n prijs aan die je graag zou willen
winnen. Vul de bon in en breng deze bij ons langs aan
de Herestraat 21 Groningen voor 1 november 20.00 uur.**

**Aansluitend vindt de trekking van de prijzen plaats.
Prijzen zijn niet in te wisselen voor contanten
maar wel overdraagbaar.**

NAAM

GEBOORTEDATUM

EMAILADRES

TELEFOONNUMMER

HOEVEEL STENEN MUREN
ZIE JE IN DE WINKEL?



Overdag scherp zien zonder bril of lenzen!

Ervaar! Comfort zien zonder Lenzen

ZIJN NACHTLENZEN OOK IETS VOOR JOU?

Nachtlenzen® draag je als je slaapt. Terwijl je slaapt, corrigeren de lenzen je ogen. Overdag kan je dan scherp zien zonder bril of lenzen. Nachtlenzen® geven je hiermee comfort en vrijheid wanneer dit het belangrijkste is, namelijk als je wakker bent!

Wil je meer informatie over Nachtlenzen® of ben je benieuwd of Nachtlenzen® ook geschikt zijn voor jouw ogen? Dan ben je van harte welkom bij Woldringh Optiek. Onze nachtlensspecialisten vertellen je er graag alles over.

- *Overdag scherp zien zonder bril of lenzen*
- *Geen last meer van droge ogen*
- *Geen last meer van stoffjes en vuiltjes achter uw lenzen*
- *Ultieme vrijheid*
- *De ideale oplossing voor sporters*
- *Het effect is omkeerbaar*
- *Geen zonnebril op sterkte nodig*

**1 jaar gratis
Nachtlenzen
winnen?
Zie pag. 9**

HELP! MAN die alles van brillen weet.

Je zit al bijna 21 jaar in het opticienvak en dat voor iemand van 40! Waar is je passie voor het vak ontstaan?

Kabir: "Ik studeerde commerciële economie, maar dat was een opleiding waar ik niet gelukkig van werd. Ik zocht wat anders. Iets dat mijn liefde voor techniek, design, handwerk en het sociale contact met mensen zou combineren. Het opticienvak leek me wel iets, maar waar begin je? Terwijl ik een aantal sollicitaties had verstuurd zat mijn vader bij zijn eigen opticien (in Purmerend) en vroeg of zij leerlingen aannamen. Op vrijdag mocht ik op gesprek en op dinsdag kon ik beginnen. Daar heb ik met veel plezier het vak geleerd, maar de liefde zorgde ervoor dat ik naar Groningen ben verhuisd. Daar werk ik nu al ruim twee jaar bij het prachtige familiebedrijf Woldringh Optiek als bedrijfsleider."

En waarom bij Woldringh Optiek? Wat maakt het bedrijf zo bijzonder voor jou?

Kabir: "Ik ben een loyaal persoon en zeker geen job hopper dus mijn doel is altijd geweest om ergens voor langere tijd te blijven. Dit past perfect bij de normen en waarden van het familiebedrijf dat Woldringh Optiek is. We hebben een leuk, afwisselend beroep en een fijne werksfeer. Mode, techniek en zelfs semi-medisch; het komt allemaal samen. Dat zijn dingen die je niet zomaar in elk bedrijf tegen komt."

En nu zit je alweer een paar jaar in Groningen. Kan je de winkel in een paar zinnen aan me beschrijven?

Kabir: "Het interieur is open, iets dat ik heel belangrijk vind. We maken direct oogcontact met onze klanten, we zijn er meteen voor je. De collectie is een mooie mix van moderne monturen en tijdloze klassiekers. De visie van het filiaal is dan ook: 'we hebben een enorme passie voor mooie brillen'. Niets is zo leuk als iemand die naar volle tevredenheid met 'jouw' montuur de winkel uitloopt. Ik zeg altijd: "Als een bril niet zit, staat hij ook niet". Onze klanten zijn zo divers, we hebben de collectie daar ook zeker op afgestemd. Zo vinden we altijd, voor iedereen, het beste montuur. Een bril die het gezicht het mooiste uit laat komen, een bril met karakter. Nooit saai. En wie weet verrassen we je zelfs met iets dat je wellicht anders niet zo snel zou proberen. "

Je bent zelf ook brildragend. Wat is je favoriete merk?

Kabir: "Je kan me niet gelukkiger maken dan mij neer te zetten op een brillenbeurs waar je omringd bent door het nieuwste van het nieuwste. Kiezen uit al dat moois is natuurlijk lastig. Zelf draag ik nu een montuur



van Tom Ford, een merk dat wij exclusief in de winkel verkopen. Ook ben ik liefhebber van de monturen van Paul & Joe. Unieke, stijlvolle monturen die direct op het huidige modebeeld aansluiten. En de titanium monturen van Blackfin staan ook absoluut op mijn lijst met favorieten!"

En qua trends? Wat zien we nu veel?

Kabir: "De metalen monturen trend zet nog steeds door. Trends golven vaak wat langer door dan een enkel seizoen. We zitten qua stijl nu meer in de jaren '60. Denk aan rond, metaal. Ook zijn de wat subtielere brillen goed vertegenwoordigd. Het gaat het nu meer richting de minimalistische, nude kleuren, bijvoorbeeld poederroze en taupe. Ook de transparante monturen zijn volop aanwezig. Eigenlijk kan alles, als het je staat en jij je er prettig bij voelt zijn er geen trends. Ik houd van mooie brillen. En mensen gun ik een mooie bril. Het kan zo een verschil maken!"

Hoe ziet de toekomst er uit? In algemene zin, maar ook wat de zaak betreft?

Kabir: "De Herestraat is net prachtig verbouwd en ik hoop in de nabije toekomst ook ons filiaal een make-over te kunnen geven! We zijn druk bezig met ideeën verzamelen en plannen maken, een mooi project voor de toekomst."

In de markt zien we toch dat er steeds meer online aanbieders komen, dat maakt ons onderscheidend; wij kunnen de uitgebreide service wel bieden en ons echt op de kwaliteit van de oogmeting en zorg richten. Uiteraard zitten we bovenop de trends en zijn zelfs trendsetter."

Gezellig! Bij Hilbrand en Chris in Bedum



Hilbrand, de man herkenbaar aan zijn gulle lach, is al meer dan 20 jaar medeverantwoordelijk voor de winkel en werkplaats in Bedum en sinds een aantal maanden is hij zelfs de bedrijfsleider. Regelmatig bezoekt hij de optiekbeurzen voor de laatste nieuwtjes en trends. Zijn grote hobby is de fanfare en heeft daardoor al menig muzikant geholpen aan een muziekbril.

Wie ben je, wat doe je bij Woldringh Optiek?

"Ik ben Hilbrand de Vries, 44 jaar jong en al 20 jaar in dienst. Sinds een aantal maanden ben ik bedrijfsleider van de vestiging in Bedum en samen met Chris Bosscher een van de vaste gezichten. Het werk is mooi, prachtig zelfs, maar het contact met collega's is in mijn ogen minstens net zo belangrijk. En dan nu bedrijfsleider, een mooie nieuwe uitdaging!"

Hoe zou je Woldringh Optiek omschrijven?

"Het is een familiebedrijf dat elk facet van de oogzorg bedient. Van oogmetingen en oogzorg, tot advies; we hebben alles in huis. En dat allemaal met een grote dosis kennis en kwaliteit. Wij hebben optometristen in dienst. Een HBO geschoolde functie die net onder een oogarts staat en die zeer veel kennis van oogheelkunde heeft. Daardoor kunnen we mensen met problemen ook een specialistische oplossing bieden en dat is, zeker gezien de lange wachtlijsten bij oogartsen, een aangename aanvulling. Net een stapje meer dus."

Op welke manier volg jij met je team in Bedum de huidige modeontwikkelingen?

"Wij als team gaan regelmatig naar brilmodebeurzen en doen daar veel inspiratie op met betrekking tot de nieuwste trends en ontwikkelingen in de optiekwereld.

Onze medewerkers zijn gekwalificeerd, gediplomeerd en op de hoogte van alle nieuwste ontwikkelingen op het gebied van brillen, glazen en contactlezen. Iets waar ik trots op ben."

Hebben jullie als Woldringh Optiek dan ook alle bekende merken in huis voor jullie klanten?

"Bij Woldringh Optiek voeren we de meest actuele merken zoals Dutz, Lunor, Silhouette, Henry Jullien en als specialistisch merk voeren we in Bedum met veel passie het merk Lindberg. Dat is dan ook met stip mijn persoonlijke favoriet!"

Wat maakt het merk Lindberg voor Woldringh Optiek in Bedum zo'n speciaal brillenmerk?

"Het is een lichtgewicht montuur zonder schroefjes en biedt de mogelijkheid aan de klant om het montuur helemaal persoonlijk te maken. Dit noemen we personaliseren. Er zijn speciale kleurstalen zodat eigenlijk alles mogelijk is qua kleuren en modellen met de Lindberg monturen. Het is gewoon een heel mooi product dat past in het huidige modebeeld."

Hebben jullie als Woldringh Optiek in Bedum ook brillen voor kinderen?

"Die hebben we zeker in ons assortiment en ik durf zelfs te zeggen dat we een zeer ruime keuze hebben waarmee we ieder kind kunnen voorzien van een mooi en modieus montuur. Tevens bieden we via onze website de mogelijkheid om online brillen te passen. En dat kan een hoop gedoe schelen!"



Complete kinder- of tienerbril
VANAF € 149,-
INCLUSIEF ESSILOR GLAZEN*



3 IN 1
BESCHERMING



BRILLENGLAZEN DIE TEGEN EEN STOOTJE KUNNEN



KWALITATIEF MONTUUR



UV-BESCHERMING

BOLDLY ELEGANT



COMPLETE ZONNEBRIL
MET ORIGINELE ESSILOR / VARILUX
ZONNEGLAZEN OP STERKE
VANAF ENKELVOUDIG € 149,- EN
MULTIFOCaal € 399,-*



Société des Lunetiens®
 • ESTABLISHED IN 1849 •

Neus voor trends

Dit najaar zijn er weer een aantal trends voor op jouw neus. En wat zijn ze fijn! We hebben er een paar toppers uitgepikt.

Mooi metaal

Na groot-groter-grootst mag het nu weer wat subtieler. Veel mensen hebben de trend al gespot en dragen metalen monturen in diepe, donkere tinten van blauw, grijs en groen. Nog een voordeel van de dunne, metalen brillen is dat ze heel licht en comfortabel zijn. Wie zegt dat je pijn moet lijden om mooi te zijn?



Klassieke combinatie

De combinatie zwart met wit blijft aantrekkingskracht houden en doet het ook prima in monturen. Krachtig en elegant met een retro randje.

Sommige trends zijn vooral leuk op papier en vallen in het echt tegen. Passen is weten.



DONDERDAG 1 NOVEMBER 2018

Uitnodiging open huis

Je bent van harte welkom om onze compleet verbouwde winkel aan de Herestraat 21 te komen bekijken. We laten je met trots onder genot van een hapje en drankje ons pand zien. We zijn tot 21.00 geopend.



WOLDRINGH
optiek

Verzekerd van een goede bril

We krijgen in het najaar van onze klanten regelmatig de vraag of ze dit jaar nog recht hebben op een vergoeding voor een bril en/of contactlenzen. Hoeveel krijg je: kijk op woldringh.nl/zorgvergoeding of kom langs. In vele gevallen kunnen wij rechtstreeks namens jou declareren bij je zorgverzekeraar, wel zo makkelijk.

Wij voeren actie!



Om de verbouwing van onze winkel Herestraat 21 samen met jou te vieren, hebben we leuke acties.

Bij complete bril met HD maatwerkglazen & Sapphire coating GRATIS een passende zonnebril, computerbril of autobril incl. top Essilor glazen kado*

Bij nieuwe contactlensaanmeting: een kwaliteits Serengeti zonnebril kado*

Voor lensklanten een reservebril nu niet vanaf € 99,- maar vanaf € 69,- compleet met originele Essilor glazen*

* Deze actie geldt uitsluitend voor nieuwe aankopen in de actieperiode tot en met 3 november 2018. Vraag naar de voorwaarden, **actie geldt in alle vestigingen van Woldringh Optiek.**



WOLDRINGH
optiek

GRONINGEN BEDUM